



AGENDA

1. Mot du Directeur Général
2. La plateforme technologique JAZZ®
3. Duplication du modèle éprouvé des ventes en direct
4. Actualité et chiffres clés

A PROPOS D'IMPLANET

Fondée en 2007 à Bordeaux et implantée à Boston aux États-Unis depuis 2013, IMPLANET est une société de **technologies médicales** fabriquant des **implants haut de gamme** destinés à la chirurgie orthopédique.

Son produit phare, l'implant de dernière génération **JAZZ®**, est destiné à améliorer le traitement des pathologies rachidiennes nécessitant une intervention de fusion vertébrale.

Protégée par **4 familles de brevets internationaux**, JAZZ® a obtenu l'autorisation réglementaire 510 (k) de la *Food and Drug Administration* aux États-Unis, le marquage CE et l'autorisation Anvisa au Brésil et a déjà été utilisé dans plus de **7 000 chirurgies avec 34 000 implants posés**.

IMPLANET emploie 46 collaborateurs (dont 5 aux États-Unis).

Madame, Monsieur, Cher actionnaire,

En 2018, Implanet a franchi des étapes majeures et structurantes qui avaient été définies dans le plan stratégique fin 2017 :

- Déploiement du modèle des ventes en direct, déjà éprouvé en France et aux États-Unis, sur les marchés cibles prometteurs en Europe
- Maintien de la dynamique d'innovation pour étendre le champ d'application de la plateforme Jazz® et capitaliser sur notre savoir-faire réglementaire pour accélérer les enregistrements
- Finaliser des alliances stratégiques structurantes

Comme nous l'avions annoncé, nous dupliquons désormais le modèle des ventes en direct, déjà éprouvé en France et aux États-Unis, pour cibler les marchés prometteurs en Europe. Les équipes locales permettent en effet de construire un réseau de commercialisation mixte (vendeurs directs et agents commerciaux exclusifs) et d'offrir une meilleure proximité avec les chirurgiens. Cette stratégie s'est déployée à un rythme soutenu au cours de ces derniers mois : la succursale d'Implanet au Royaume-Uni en juin dernier suivie rapidement de l'ouverture d'Implanet GmbH en Allemagne en juillet, et enfin une première chirurgie réalisée en octobre en Belgique. Nous sommes en effet convaincus de la pertinence de ce modèle et de son impact positif sur nos résultats à venir.

En parallèle de ce recentrage stratégique, nous avons maintenu notre dynamique d'innovation afin d'accompagner l'accélération de notre croissance sur les marchés que nous souhaitons adresser désormais en direct. Nous avons lancé commercialement Jazz Evo®, une version moins invasive de Jazz, destiné au traitement des pathologies de l'adulte et obtenu en un temps record mi-novembre, le marquage CE de la solution Jazz Cap®, solution non invasive, inédite et propriétaire de sécurisation des implants chez les patients atteints de dégénérescence osseuse.

Ce déploiement, dans le marché prometteur du rachis dégénératif chez l'adulte, a été notamment soutenu par la publication des très bons résultats cliniques obtenus lors de l'utilisation de Jazz® dans le traitement des segments adjacents. Ces deux nouveaux implants vont nous donner un accès privilégié à un marché de 2,5 milliards de dollars, soit 4 à 5 fois plus important que le marché de la déformation.

Enfin, nous avons annoncé le 13 novembre dernier, l'accord de partenariat avec KICO Knee Innovation offrant un nouvel élan à notre activité Genou. Ce partenariat valide la reconnaissance mondiale de la valeur clinique de notre technologie propriétaire MADISON® et nous permettra désormais de cibler les marchés les plus prometteurs tels que les États-Unis et l'Australie. Ce partenariat va nous permettre à terme de proposer sur le marché français un concept inédit de personnalisation de la chirurgie et du suivi patient qui s'inscrit dans le projet gouvernemental d'incitation à la chirurgie Ambulatoire (Plan de Récupération Rapide Après Chirurgie - RRAC).

L'ensemble de ces actions menées démontrent notre volonté et notre engagement à poursuivre notre stratégie de développement. Malgré un repli du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2018, la maîtrise de nos coûts a permis d'améliorer notre résultat opérationnel. Jazz® a continué à enregistrer une bonne dynamique des ventes en France et aux États-Unis où nous opérons en direct. Nous sommes convaincus que ce recentrage stratégique devrait impacter favorablement nos résultats à moyen terme.

Au nom de toute l'équipe, je vous remercie pour la confiance que vous nous accordez.

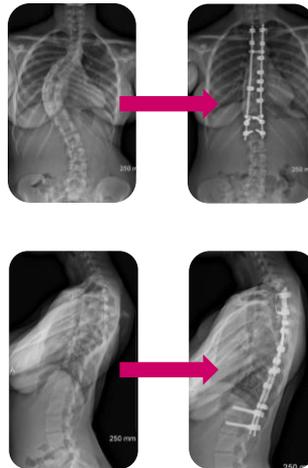
Bien cordialement,

Ludovic LASTENNET
Directeur Général d'Implanet





JAZZ®, UNE PLATEFORME TECHNOLOGIQUE INÉGALÉE

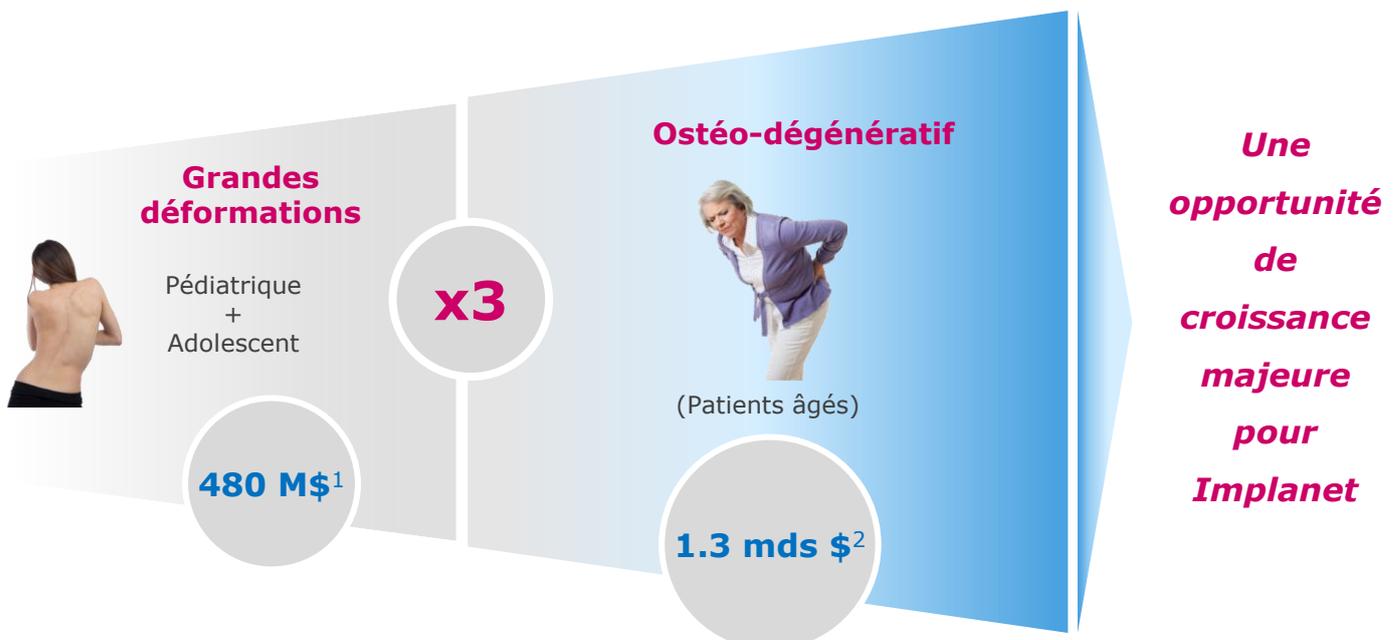


Meilleure correction,
efficacité et sécurité

Réduction du temps de
chirurgie et des pertes
sanguines

Optimisation des coûts
de procédures

UN OBJECTIF : COUVRIR 100% DU MARCHÉ DU RACHIS



JAZZ®, UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CLAIRE

1/

Reconnaissance de la valeur clinique de JAZZ®

- **Objectiver** la supériorité de JAZZ® dans la scoliose
- **Démontrer** l'efficacité de JAZZ® sur les pathologies dégénératives
- **Intensifier** le marketing et constituer 2 conseils scientifiques US / Europe

2/

Maintien de la dynamique d'innovation

- **Adapter** des versions de JAZZ® à l'ensemble des systèmes présents sur le marché
- **Adapter** la gamme JAZZ® aux procédures de chirurgie moins invasives

3/

Duplication du modèle éprouvé des ventes en direct

- **Accélérer** le déploiement du modèle éprouvé des ventes en direct en France et aux États-Unis pour cibler les marchés prometteurs en Europe

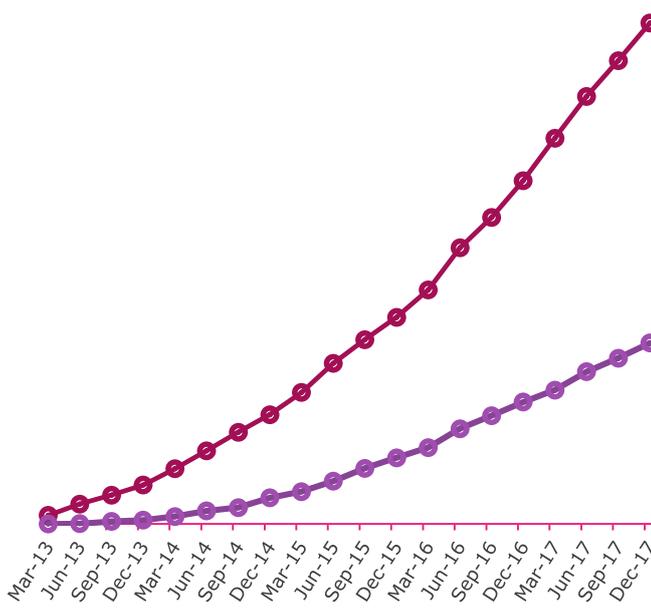
(1): sources i-Data 2010; Société

(2): sources i-Data 2010; D. K. Chin and al. Osteoporos Int (2007) 18:1219-1224.; Société



UNE ADOPTION CONTINUE ET EN FORTE CROISSANCE

#JAZZ® vendus par trimestre (cumulé)




16 397

- Déjà 20% de parts du marché des malformations pédiatriques
- 72 chirurgiens¹


6 093

- Résultats rapides et probants aux États-Unis depuis le lancement au printemps 2013
- 83 chirurgiens¹

34 385 JAZZ® vendus

Depuis la création

+7 000 patients

(1) Nombre de chirurgiens actifs dans le Rachis, ayant eu une activité sur les 12 derniers mois glissants. Suivi en France et États-Unis uniquement



DUPLICATION DU MODÈLE ÉPROUVÉ DES VENTES EN DIRECT

Modèle éprouvé des ventes en direct



Duplication du modèle éprouvé



- **Juin 2018** : ouverture de la succursale d'Implanet au Royaume-Uni
- **Juillet 2018** : création de sa filiale Implanet GmbH en Allemagne
- **Octobre 2018** : 1^{ère} chirurgie Jazz® réalisée au Royaume-Uni et en Belgique

(*) Progression du chiffre d'affaires Jazz® à fin septembre 2018 (à taux de change constant pour les États-Unis)



DONNÉES BOURSIÈRES

ALIMP

EURONEXT
GROWTH



Code ISIN FR0010458729

Marché Euronext Paris

Nombre d'actions 32 948 648

Cap. boursière 6,3 M€

Volume quotidien moyen sur 3 mois 179 973

Cotation aux États-Unis OTCQX

Données au 16 novembre 2018



CONTACTS

Suivez l'actualité d'Implanet en temps réel !

Si vous souhaitez recevoir les prochaines informations sur Implanet par email, il vous suffit de nous indiquer votre **nom**, **prénom** et **adresse email** à implanet@newcap.eu

ACCÉLÉRATION DE L'ACTIVITÉ GENOU AVEC LA TECHNOLOGIE PROPRIÉTAIRE MADISON®



MADISON®, une technologie de nouvelle génération

- Une gamme complète de prothèses du genou
- Préservation du stock osseux
- 7 ans de données collectées



+17 000

MADISON® vendus depuis 2010

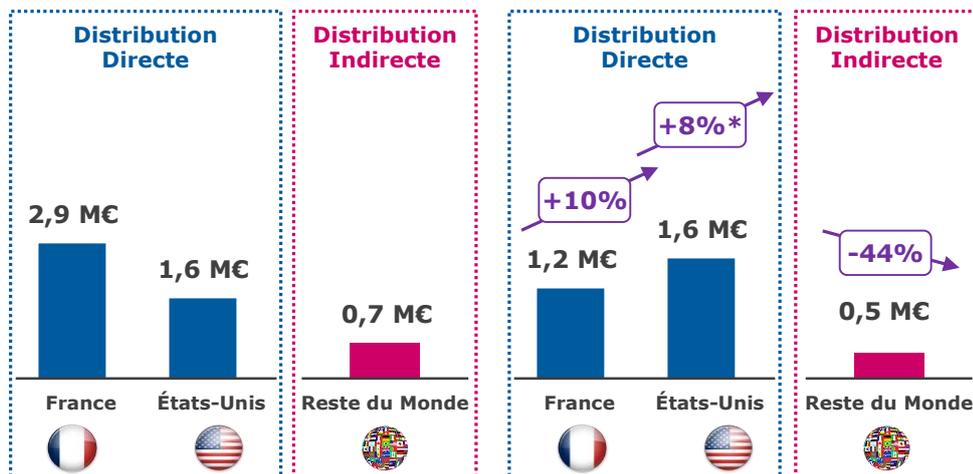


Accord de partenariat signé avec KICO Knee Innovation en novembre 2018

- ✓ **Reconnaissance mondiale** de la valeur clinique de MADISON®
- ✓ Déploiement de MADISON® dans les **marchés les plus prometteurs (États-Unis)**



CHIFFRES CLÉS - 9 MOIS 2018



(*) à taux de change constant