

PRÉSENTATION **DirectDirigeants**
14 OCTOBRE 2020 **easybourse**

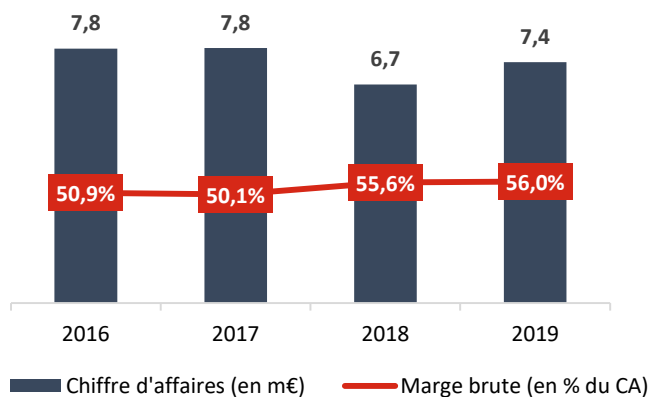
1 | Un acteur reconnu et innovant dans la chirurgie du rachis et du genou

Présentation de la société IMPLANET

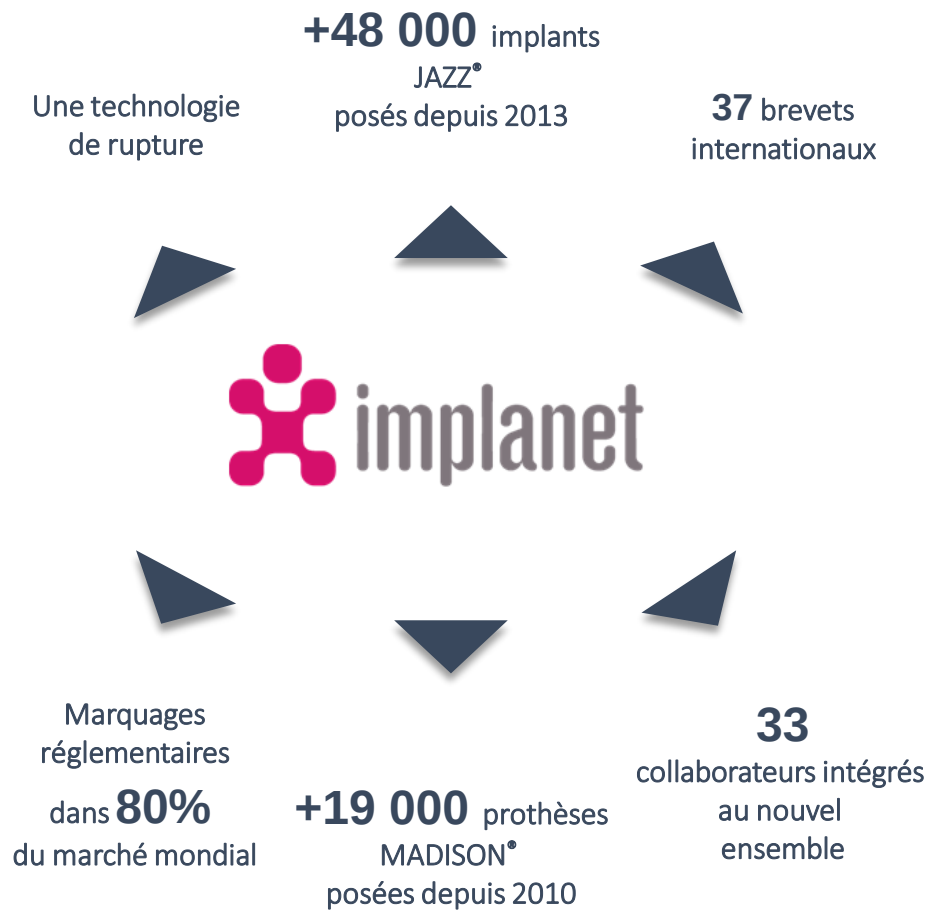
Description de l'activité

- IMPLANET est une société, cotée sur Euronext Growth et implantée à Bordeaux (33), spécialisée dans la **conception, la fabrication et la vente d'implants destinés à la chirurgie du rachis et du genou**. Elle a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 7,4 m€.
- La Société IMPLANET a développé une plateforme d'implants de **haute technologie** améliorant le traitement des pathologies rachidiennes nécessitant une fusion vertébrale. IMPLANET possède **37 brevets internationaux**.
- Grâce à son **savoir-faire réglementaire**, IMPLANET possède les marquages réglementaires sur les principaux marchés internationaux : 510 (k) FDA, TGA Australie, ANVISA Brésil et CE Europe.
- La Société possède des filiales en **Allemagne** et aux **Etats-Unis** ainsi qu'une succursale au **Royaume-Uni**. Elle distribue ses produits à travers **17 pays** en ventes directes et indirectes.

Evolution du chiffre d'affaires et de la marge brute depuis 2016



Éléments clés



2 | 2 gammes de produits pour la chirurgie du rachis et du genou

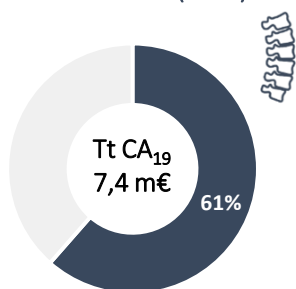
Gammes de produits IMPLANET

Le Groupe se concentre aujourd'hui sur deux gammes de produits

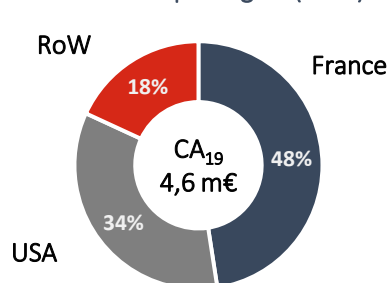
La plateforme d'implants JAZZ®

- Lancement de la plateforme JAZZ® en 2014.
- Une plateforme d'implants technologiques pour traiter 100% des pathologies rachidiennes.
- Une technologie disruptive protégée par **29 brevets internationaux**.
- Un partenariat stratégique signé avec SEASPINE pour **développer les ventes aux Etats-Unis**.
- Certifications internationales : **CE 2024 - 510(k) FDA - ANVISA – TGA**.
- **48 000 implants** vendus depuis 2014.
- Un marché en forte croissance.

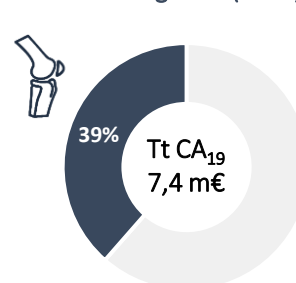
Activité rachis (FY19)



JAZZ® ventes par région (FY19)



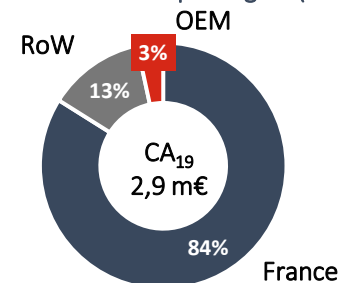
Activité genou (FY19)



La prothèse MADISON®

- Lancement de MADISON® en 2010.
- Une gamme pour la chirurgie du genou permettant de réaliser toutes les techniques chirurgicales conventionnelles.
- La prothèse MADISON® est protégée par **8 brevets internationaux**.
- Un partenariat stratégique avec KICo pour la distribution dans un premier temps aux **Etats-Unis** et en **Australie**.
- Certifications internationales : **CE 2024 - 510(k) FDA - ANVISA – TGA**.
- **19 000 prothèses** vendues depuis 2010.
- Un chiffre d'affaires récurrent pour le Groupe IMPLANET.

MADISON® ventes par région (FY19)

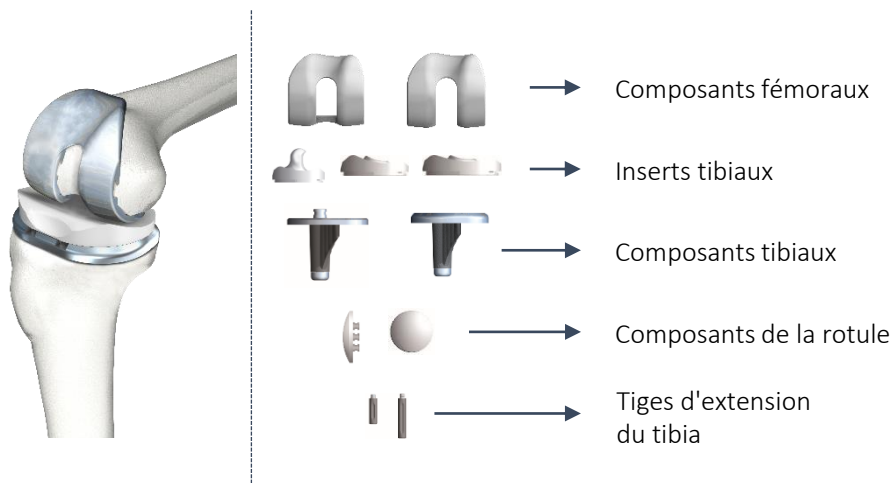


3 | L'implant MADISON® : un positionnement haut de gamme

Gammes de produits IMPLANET

IMPLANET possède une expertise historique et mondialement reconnue en matière de prothèses de genou

PRÉSENTATION DE L'IMPLANT MADISON®



Caractéristiques principales:

- Cimentée et non cimentée
- Revêtement en hydroxyapatite
- Plateaux tibiaux fixes et mobiles
- Inserts postérieurs stabilisés ou ultra congruents

- Avec un **positionnement haut de gamme**, la prothèse de genou MADISON®, conçue et commercialisée par IMPLANET, permet de réaliser toutes les techniques chirurgicales conventionnelles (conservation ligamentaire, équilibre ligamentaire, stabilisation postérieure, etc.).
- La gamme de prothèses de genou MADISON® est protégée **par 8 brevets internationaux**.
- MADISON® est une prothèse particulièrement compétitive :
 - **Design anatomique** impliquant une meilleure préservation du capital osseux du patient. Le composant fémoral est **l'un des plus aboutis** du marché ;
 - **Insert tibial unique**, protégé par un **brevet international** déposé en 2014 ;
 - **Instrumentation simplifiée** (I) permettant un processus d'apprentissage rapide en moins de 5 chirurgies, (II) une réduction des étapes chirurgicales pour la découpe osseuse, (III) et un rangement de l'instrumentation en seulement 4 boîtes réduisant ainsi les coûts de nettoyage, de stérilisation et de stockage.
- La gamme d'implants possède **également un long recul clinique**, depuis plus de 5 ans, 200 patients dans 10 centres de référence sont suivis dans le cadre d'une étude Post Market.

4

L'implant JAZZ® : une technologie disruptive sur le marché du rachis

Gammes de produits IMPLANET

Pathologies traitées

- Déformation pédiatrique
- Dégénération adulte
- Traumatisme
- Maladies dégénératives

Inconvénients des constructions tout vis

- Forte quantité de métal
- Risque de mauvais placement des vis
- Risque de mauvaise fixation des vis
- Exposition aux rayons-X
- Coûts des instruments

La plateforme JAZZ® et la technologie de la Bande

- Amélioration considérable des résultats cliniques
- Renforcement de la sécurité
- Intérêt économique
- Simplicité d'utilisation
- Une technologie protégée par 29 brevets internationaux

LA JAZZ® CAP

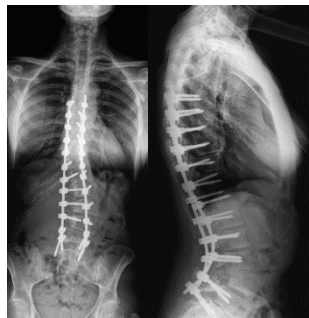
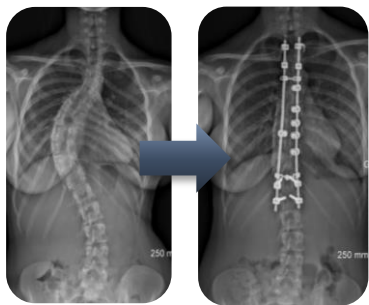


La JAZZ® Cap, développée en 2018, est la dernière innovation du Groupe IMPLANET

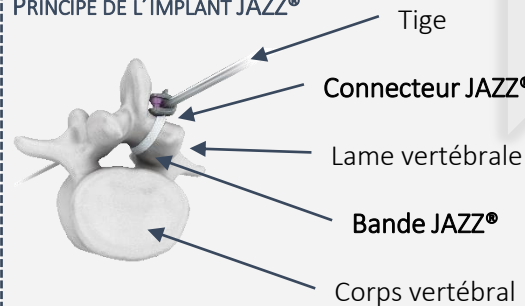
Cet implant permet de stabiliser les vis dans les os ostéoporotiques ou de mauvaises qualités

Adaptée à la gamme de vis SEASPINE

Innovation déjà certifiée CE et 510 (k) FDA



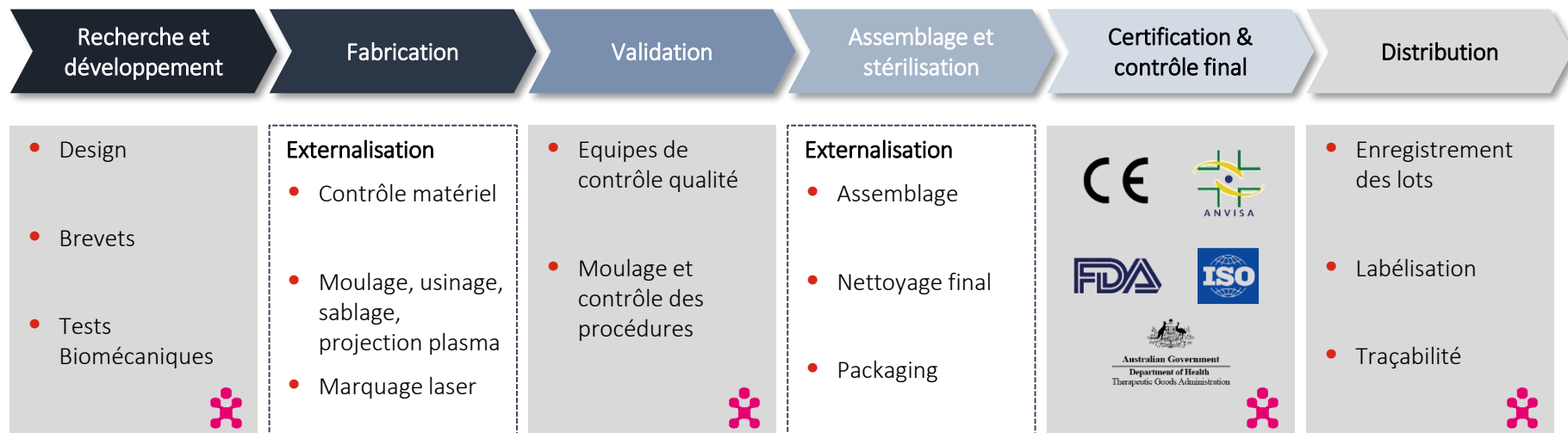
PRINCIPE DE L'IMPLANT JAZZ®



5 | Une organisation qualité, réglementaire et logistique de 1^{ère} classe

Organisation IMPLANET

Un contrôle total sur toute la chaîne de valeur



Une plateforme réglementaire éprouvée

- Certification ISO 13485 : 2016, étape critique pour l'application de la MDR 2017/745 applicable en mai 2021



- Des marquages CE valables jusqu'en mai 2024 certifiés par :

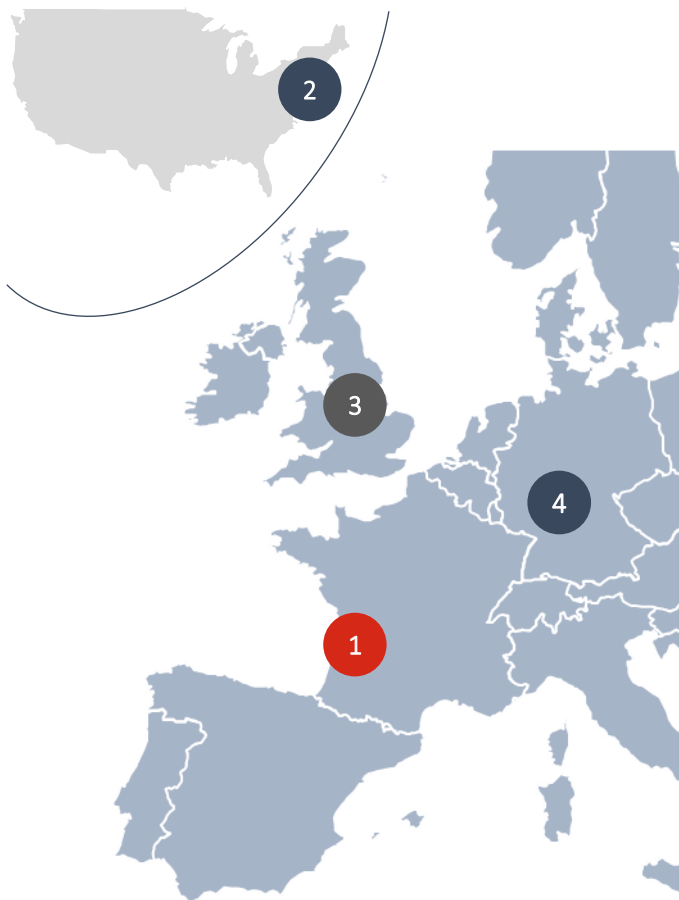


- Des enregistrements réglementaires sur 80% du marché mondial pour la gamme JAZZ® et MADISON® :



6 | Une présence internationale

Organisation IMPLANET



● Filiales ● Succursale ● Siège social

1



Le siège social d'IMPLANET est situé dans la technopole Montesquieu à Martillac (33) à 20 min de Bordeaux.

Principales activités du site : R&D / RAQA, opérations et service client, logistique, vente, marketing et finance.

↗ ↘ 1,587 m² 👤 35 salariés 📍 Location

2

Boston (MA) - USA



Filiale créée en 2013.

Activités :

- Opérations (management des stocks pour les USA)
- Ventes et marketing

📍 Location

👤 4 Salariés

3

Londres - GB

Succursale créée en Juin 2018 pour développer la vente directe au Royaume Uni.

Activités :

- Ventes

📍 Location

4

Francfort - Allemagne

Filiale créée en Oct. 2018 pour développer la vente directe en Europe.

Activités :

- Ventes

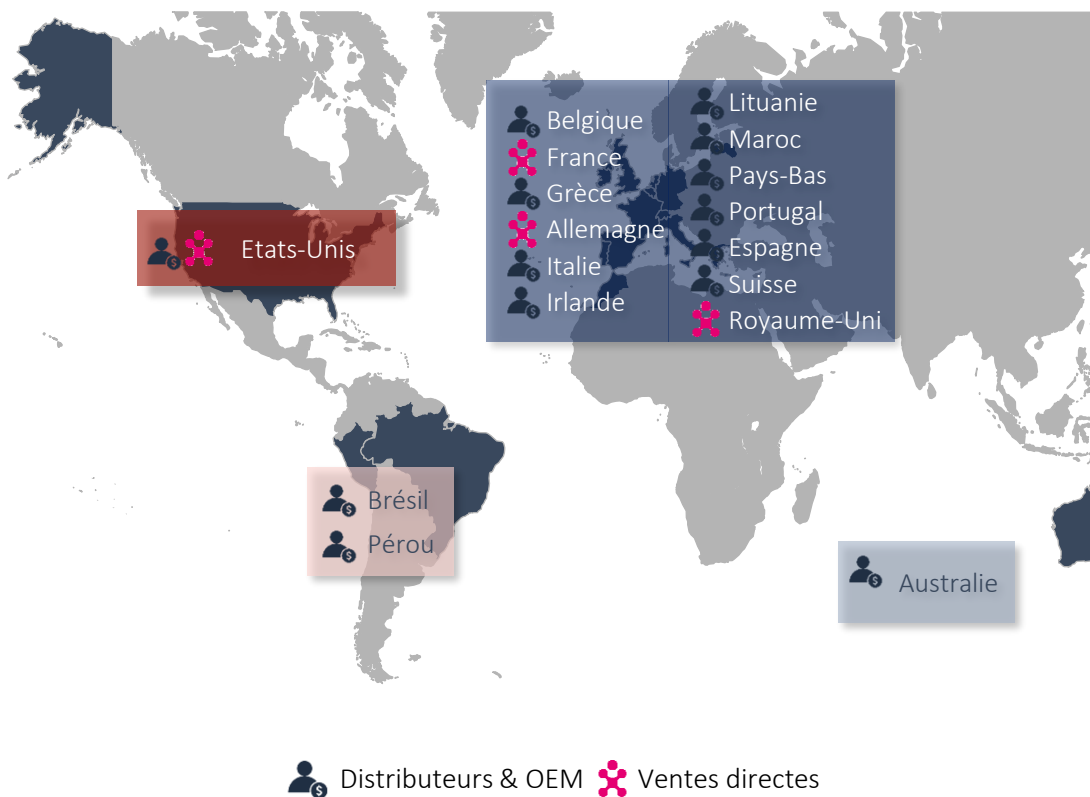
📍 Location

👤 1 Salarié

7 | Une implantation Commerciale internationale

Activité commerciale IMPLANET

Une stratégie de ventes directes en Europe et de développement de partenariats à l'international



LA STRATÉGIE INTERNATIONALE



IMPLANET a modifié sa stratégie de distribution au cours de l'exercice 2018 : **82 % de son chiffre d'affaires réalisé en direct** (France, USA, Allemagne et UK)

Pour le reste du monde, notamment le Brésil, IMPLANET a noué des alliances fortes avec des distributeurs locaux.



Sur T3 2020, Implanet a affiché une progression de +12% sur ses marchés en direct (+12% en France & +14% aux USA)



Pour étendre sa portée géographique, IMPLANET a établi des partenariats stratégiques avec des acteurs internationaux :

- **SEASPIKE** : partenariat pour la vente de la plateforme JAZZ® aux Etats-Unis ;
- **KICo** : partenariat pour la vente de la prothèse de genou aux Etats-Unis et en Australie.

7 | Des partenariats clés à l'international

Activité commerciale IMPLANET

IMPLANET a conclu des accords stratégiques pour développer ses ventes à l'international notamment aux Etats-Unis



KICo, fondée en 2015, développe des solutions chirurgicales individualisées pour améliorer les résultats post opération des patients ayant subi une arthroplastie du genou.

L'entreprise vend ses produits principalement en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis.



CA₁₉ : n.d.



49 collaborateurs



Australie / USA

En novembre 2018, IMPLANET a conclu un accord de distribution avec KICo (Knee Innovation Company) afin de commercialiser sa prothèse de genou MADISON®.

Ce contrat de distribution couvrira en premier lieu, **de façon non-exclusive**, les **Etats-Unis** et **l'Australie**. KICo bénéficiera ensuite de droits exclusifs pour la prothèse du genou MADISON® sur ces pays dès l'atteinte d'un seuil de vente de 1 000 implants sur 12 mois, ainsi qu'une option pour une licence de fabrication.



SeaSpine, fondée en 2012, est spécialisée dans la conception, le développement et la vente de technologies médicales pour la chirurgie de la colonne vertébrale.

L'entreprise réalise 90% de ses ventes aux Etats-Unis. Elle est la sixième plus grande entreprise sur son marché aux Etats-Unis et la septième dans le monde.

SeaSpine compte 386 salariés.



CA₁₉ : 142 m€



386 collaborateurs



Etats-Unis

En février 2019, IMPLANET a mis en place un accord de distribution exclusif avec SeaSpine afin de commercialiser **sa plateforme JAZZ® aux Etats-Unis**.

Cet accord, d'une durée initiale de 6 ans, **intégrant des minima annuels d'achats**, permettra également à SeaSpine de bénéficier d'une exclusivité sur les produits co-développés avec IMPLANET utilisant la technologie JAZZ®.

Dans le cadre de cet accord IMPLANET peut garder en ventes directes ses clients historiques aux Etats-Unis.

8 | Chiffres d'Affaires 3^{ème} trimestre 2020

Eléments financiers

Une activité fortement touchée par la COVID-19 mais une reprise sur T3 2020 des chirurgies sur nos marchés en direct

Chiffre d'affaires (en K€ - Normes IFRS)	2020	2019	Variation
Rachis (JAZZ®)	1 194	1 189	-
Genou	555	550	+1%
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	1 749	1 739	+1%
Rachis (JAZZ®)	2 704	3 573	-24%
Genou	1 640	1 984	-17%
Chiffres d'affaires total 9 mois	4 344	5 557	-22%



FAITS MARQUANTS 2020



Impact de la COVID-19, mais reprise de l'activité dès juin 2020, là où Implanet vend en direct (USA, France, Allemagne)

Commercialisation avec KICo des implants Madison aux USA.



L'activité T3 2020 est globalement équivalente à celle de T3 2019, qui avait affiché une progression de +12% par rapport à 2018

Grâce à l'activité en direct, où la reprise des chirurgies est homogène sur ses marchés (+12% en France, +14% aux USA)

Impact lié au report des ventes aux distributeurs, notamment au Brésil, visant à limiter les risques pays et de taux de change durant cette période d'incertitude



En terme de financement, Implanet est préparée dans l'éventualité d'une 2nde vague de COVID-19 :

- Capacité de tirage des OCAP pour 2,7M€ (1,3M€ tirés au 30/06 sur 4,0M€)
- PGE seulement utilisé à hauteur de 0,8M€, soit moins de 50% du total autorisé

9 | Les axes stratégiques IMPLANET

Perspectives

